TEMA: La optimización de software:

Contenido

[TEMA: La optimización de software: 1](#_Toc99047449)

[OPTIMIZACION DE SOFTWARE EN LAS EMPRESAS. 3](#_Toc99047450)

[¿Qué es CRM en optimización de marketing? 3](#_Toc99047451)

[Las principales funciones que nos permite el software Pipe drive 5](#_Toc99047452)

[LeadBooster: 6](#_Toc99047453)

[¿Qué es el software Hubspot? 6](#_Toc99047454)

[Las principales funciones que nos permite el software Hubspot: 6](#_Toc99047455)

[¿Qué es MarketoSoftware? 7](#_Toc99047456)

[Las principales funciones que permite el software Marketo: 8](#_Toc99047457)

[Redes sociales 8](#_Toc99047458)

[¿Qué es el software SendInBlue? 8](#_Toc99047459)

[Las principales funciones que permite el software SenInBlue: 9](#_Toc99047460)

[OPTIMIZACION DE SOFTWARE EN LAS EMPRESAS. 10](#_Toc99047461)

[¿Cómo funciona el software de optimización de procesos? 11](#_Toc99047462)

[Centralizar los procesos de tu empresa. 12](#_Toc99047463)

[Disminuir costos. 13](#_Toc99047464)

[Automatización de procesos. 13](#_Toc99047465)

[Minimizar errores humanos. 14](#_Toc99047466)

[Conclusión 14](#_Toc99047467)

[DESARROLLO Y OPTIMIZACION DE SOFRWARE EN MEXICO. 15](#_Toc99047468)

[Desarrolladores de software y sus productos. 16](#_Toc99047469)

[OPTIMIACION DE SOFTWARE Y DESARROLLO EN VIDEOJUEGOS. 18](#_Toc99047470)

# La optimización de software

trata de ajustar los programas de computadora para que realicen sus tareas de la manera más eficiente posible. Hay formas prácticamente ilimitadas de desarrollar la misma aplicación, y uno de los factores más influyentes al crear un proyecto es la arquitectura de hardware con la que desea trabajar. En resumen, obtener el mejor rendimiento en una plataforma que se enfoca en el tipo y la cantidad de memoria es muy diferente de obtener el mejor rendimiento en una plataforma donde la velocidad del procesador es fuerte. en la gestión de bases de datos. En el lenguaje de consulta SQL, uno de los lenguajes más utilizados por los desarrolladores, la optimización busca simplificar las operaciones más complejas, que suelen tardar mucho en resolverse. Durante la última década, la industria de los videojuegos ha crecido de muchas maneras y, con la tecnología, ha aumentado la alfabetización técnica de los consumidores, lo que ha aumentado su necesidad de empresas de desarrollo de juegos. La calidad de un juego se puede analizar desde muchos aspectos y aunque la originalidad y la diversión que ofrecen son lo básico, los gráficos y los efectos especiales parecen ser la prioridad de la mayoría de los jugadores.

Cuando tiene un dispositivo mucho mejor que el de la competencia, todo lo que necesita hacer es usar información más compleja para destacar: texturas de mayor resolución, modelos 3D poligonales más altos, mayor número de partículas y más efectos como reflejos e iluminación dinámica. Sin embargo, cuando las fortalezas de los dos dispositivos que compiten por el primer lugar en el mercado son iguales, el secreto del éxito está en la optimización, en aprender a explotar la arquitectura de cada dispositivo.

En el campo de las matemáticas, la optimización busca dar respuesta a una forma general de problema que implica elegir la mejor solución de un conjunto de elementos.

A nivel general, la optimización se puede hacer en muchas áreas diferentes, pero siempre con el mismo objetivo: mejorar el rendimiento de algo o el desarrollo de un proyecto a través de la gestión de mejores recursos. La optimización se puede realizar a diferentes niveles, aunque se debe especificar al final del proceso.

Una persona que desea optimizar su tiempo laboral, por ejemplo, puede cambiar la organización de sus actividades, buscar apoyo en la tecnología o trabajar con alguien que le aporte conocimientos complementarios. Si la optimización es exitosa, el sujeto podrá realizar más trabajo en menos tiempo y utilizando menos energías en el proceso.

Optimización es un concepto que casi todas las personas aprendemos de manera natural desde la infancia, aunque no conozcamos el término hasta alcanzada una cierta edad. Los colegios primarios suelen incluir en sus programas la realización de trabajos prácticos en grupo, y es a través de esta actividad en particular que tenemos uno de nuestros primeros acercamientos a la búsqueda de la mejor organización posible: intentamos dividir las tareas, de manera tal que cada integrante se haga cargo de aquello que mejor sabe hacer.

Claro que no todos somos capaces de organizarnos de esta forma. Por diversos motivos, muchas personas temen compartir el trabajo; prefieren asumir la mayor cantidad de tareas de un proyecto, sino todas. No importa cuán capaz sea un individuo, las colaboraciones suelen ser enriquecedoras y la clave de la optimización; por poco que pueda aportar un integrante en particular, el simple hecho de contar con un cerebro más permite la ejecución simultánea de las tareas y exige menos energías a cada uno.

# OPTIMIZACION DE SOFTWARE EN LAS EMPRESAS.

## ¿Qué es CRM en optimización de marketing?

La automatización de marketing requiere un software que ejecute diferentes procesos, estos se conocen como CRM.

CRM es un software empresarial que gestiona todas las comunicaciones, oportunidades, documentos y le permite compartir y maximizar el conocimiento del cliente para comprender sus necesidades y anticiparse a ellas. Permite centralizar en una base de datos todas las interacciones de una empresa con sus clientes, y viceversa. Básicamente trata de coordinar las ventas y las relaciones con los clientes. En definitiva, utilizar estos softwares te permite optimizar el marketing de tu negocio.

El uso de herramientas de CRM ayuda a las empresas a generar más clientes potenciales, administrarlos más rápido, segmentar más y medir datos de manera precisa y eficiente.

Beneficios de implementar un software de optimización de marketing en su negocio:

El software de optimización de marketing ofrece enormes beneficios a una empresa que se acerca al marketing digital. Es decir:

Desarrollar procesos complejos: gracias a la automatización, facilita la ejecución de procesos que serían más difíciles de realizar de forma tradicional o convencional.

Tiempo y rentabilidad: la automatización le permite crear diferentes campañas y programar mensajes o acciones para una fecha y hora específicas. Al mismo tiempo, la restauración te permite gestionar de forma eficiente los recursos económicos ya que reduce la necesidad de personal.

Mayor control sobre las acciones: Gracias a estas herramientas, tendremos un mayor control sobre nuestras acciones de marketing y monitorearemos en detalle el impacto que generan.

Ampliar las campañas de correo electrónico y redes sociales: optimizar el correo electrónico y las redes sociales es una de las más sencillas, por lo que es más probable que los clientes potenciales reconozcan su marca y tenga una opción de conversión muy alta. Además, nos permite gestionar varios canales a la vez y monitorizarlos.

En resumen, estas ventajas se combinan con una mayor interacción, automatización de procesos repetitivos y formación automática de bases de datos que tenemos. ¿Qué es el software Pipe drive?

Este es uno del mejor software de optimización de marketing. Fue fundada en 2010 como una empresa europea de automatización de marketing. Su evolución le ha llevado a convertirse en lo que es hoy, una aplicación para gestionar y optimizar canales de venta y CRM de forma potente y altamente controlada. Tiene una aplicación web y móvil y es utilizado por pequeñas y medianas empresas de todo el mundo, principalmente por diseño. Es una aplicación fácil y sencilla de usar que se puede integrar con otras aplicaciones para acelerar y optimizar el proceso, como Google Contactos o Google Calendar. Está diseñado para pequeñas, medianas y grandes empresas.

Sus características clave lo convierten en un software ampliamente utilizado para organizar clientes potenciales, obtener una vista efectiva de sus ventas, administrar el flujo de ventas y administrar embudos de ventas.

## Las principales funciones que nos permite el software Pipe drive

Embudo de ventas: esta característica nos dice qué elementos necesitan más atención, cuáles menos y nuestra capacidad para lograr nuestros objetivos.

Correo electrónico: Su objetivo principal es realizar un seguimiento de las interacciones de forma rápida y sencilla. Consigue vincular automáticamente correos electrónicos con ofertas para ver aspectos que rodean al cliente en un momento dado.

Informes y Estadísticas: Analice y proporcione acceso a la información de ventas, novedades y resultados para evaluar la situación y tomar decisiones en base a estos informes.

Versión móvil: esta versión nos permite acceder rápidamente a la información en cualquier momento y lugar.

LeadBooster: incluye un chatbot que inicia y mantiene conversaciones con los usuarios que visitan nuestro sitio web mientras recopila información sobre ellos.

¿Qué es el software Hubspot? Hubspot fue fundada en 2006 por dos estudiantes del MIT como empresa. Estos estudiantes se dan cuenta de que la forma de comprar de la gente está cambiando y no quieren que ese proceso se vea interrumpido por la acción comercial. Por eso se creó el método de Inbound Marketing y la empresa se convirtió en un software para poner en práctica este método.

Por lo tanto, podemos decir que Hubspot es un software de optimización de marketing que brinda a las empresas un conjunto de herramientas, ventas y atención al cliente para ejecutar estrategias de Inbound Marketing. Es la herramienta más completa, tratando de agregar valor a nuestras actividades de marketing. Actualmente tiene más de 60 000 clientes en todos los rincones del mundo, por lo que ha tenido un crecimiento masivo desde 2014.

## Las principales funciones que nos permite el software Hubspot:

Sites: gestión de contenidos para diseñar y crear sitios web

Correo electrónico: cree boletines, gestione la distribución, automatice...

Analítica: utiliza analíticas integrales que miden todos los canales que utilizamos para ver el éxito de una campaña o acción.

SEO: optimización de contenidos, seguimiento e investigación de palabras clave.

Redes sociales: Supervise, analice y publique automáticamente en los canales.

Blogging: se enfoca en crear y publicar contenido. Páginas de destino: el proceso de diseño y conversión de páginas de destino.

Automatización de marketing: gestión del flujo de trabajo.

## ¿Qué es MarketoSoftware?

Marketo es una empresa fundada en 2006 para ayudar a los CMO y sus equipos a demostrar el ROI. En 2008 introdujeron el primer software llamado "Marketo Lead Management" y en 2012 se desarrolló para lo mismo que es hoy, pero con menos funcionalidad. En 2018, fue adquirida por Adobe Inc.

Marketo es uno de esos software de optimización de marketing basado en la nube que tiene como objetivo proporcionar a las empresas de todos los tipos y tamaños acceso al marketing digital moderno. La plataforma permite la ejecución, gestión y análisis de actividades e interacciones de marketing online, social y offline. La solución integra aplicaciones avanzadas que incluyen gestión integrada de campañas, marketing por correo electrónico, marketing social, gestión de marketing, análisis de ventas y análisis de ingresos.

Este software permite a las empresas simplificar y controlar fácilmente sus acciones de marketing digital. Su amplia funcionalidad es el modelo ideal que buscan las empresas para lograr sus objetivos de forma rápida y sin pérdidas.

## Las principales funciones que permite el software Marketo:

Marketing por correo electrónico: envíe correos electrónicos, diseñe e implemente páginas de destino y formularios web, administre suscripciones, correos electrónicos personales y más.

Redes sociales**:** conectar la empresa a sus principales cuentas sociales (Facebook, Twitter, Google, Pinterest, etc.), integrar las redes sociales con las estrategias de marketing interno.

¿Qué es el software SendInBlue? En 2007 se constituye la empresa SenInBlue con el objetivo de contribuir a mejorar el proceso de comunicación del marketing digital. Luego creció hasta 2012, cuando se comercializó su software con la incorporación de más servicios.

SendinBlue : es una de las plataformas de marketing por correo electrónico más populares en la actualidad. Tiene una interfaz muy intuitiva que es fácil de usar y se adapta a empresas grandes y pequeñas. Pero sin duda lo más impresionante es su precio, pues estamos ante un servicio de mensajería asequible para todos los bolsillos. Le permite conocer sus contactos y sus seguimientos, lanzar campañas de SMS y correo electrónico, y medir resultados específicos y obtener consejos sobre cómo mejorarlos.

## Las principales funciones que permite el software SenInBlue:

Correo electrónico masivo y SMS: capacidad de llegar a todos los contactos en la base de datos, editor de respuesta de correo electrónico personalizado y envío de correo electrónico transaccional.

Crea flujos de trabajo: céntrate en automatizar la comunicación para optimizar los resultados.

Cree anuncios en redes sociales: use las herramientas de otras plataformas como Facebook o Instagram para administrar anuncios dirigidos a clientes potenciales y medir sus resultados.

Retargeting: envíe y administre anuncios a los usuarios que ya han visitado su sitio web para generar tráfico allí. Base de datos: recopila información sobre los usuarios en una base de datos con una segmentación muy eficiente y capacidades cualitativas.

# OPTIMIZACION DE SOFTWARE EN LAS EMPRESAS.

Con la llegada de las nuevas tecnologías es vital que tu empresa sea parte de esta era de cambios. Cada vez son más las compañías que entienden la relevancia de las herramientas digitales y el beneficio que ofrecen.

Para poder seguir creciendo como organización, es importante que cuentes con las mejores soluciones tecnológicas, ya que éstas aportarán mejoras en los procesos internos de tu empresa.

Es aquí en donde entra en acción el software de optimización de procesos. Por medio de esta opción tendrás la posibilidad de incrementar el rendimiento, y seguir mejorando el flujo de trabajo para todos los miembros de tu compañía.

De esta forma, es necesario que conozcas qué es un software de optimización de procesos, y cuáles son los beneficios que brinda.

El software de optimización de procesos es un sistema integrado a una plataforma digital que permite la gestión y automatización de diversos procesos dentro de una empresa. Su objetivo principal es mejorar el desempeño de cada proceso interno.

Este tipo de herramienta está enfocada a ayudar a las empresas dándoles una perspectiva estratégica completa, para optimizar recursos y sacarles el máximo partido.

A través de estos sistemas, las empresas, teniendo un mayor control y optimización de sus recursos, se comprometen a incrementar la productividad en todas las áreas relevantes dentro de la empresa.

¿Cómo funciona el software de optimización de procesos? El objetivo principal del software es ayudar a la empresa y sus miembros a tener un mejor control sobre la organización de la información, de esta manera se puede lograr una mayor eficiencia en el control de los documentos de la empresa.

De esta manera, puedes optimizar tu tiempo y enfocarte en otras actividades más exigentes o roles estratégicos que permitan que tu organización siga creciendo.

El software de optimización le permite almacenar y organizar la información relacionada con los activos de su empresa. Con una herramienta de este tipo, es posible fomentar una nueva cultura de trabajo y transmitirla a cada miembro de la organización.

Podrá tener una nueva forma de cooperación a nivel interno, también podrá establecer nuevos procedimientos y con ellos promover la eficiencia para hacer crecer aún más el negocio. Beneficios de implementar un software de optimización de procesos.

Al momento en que tu empresa haya podido implementar el sistema de optimización de procesos, verás un cambio de manera inmediata en los procedimientos actuales de tu compañía.

Estos beneficios impactarán en diversas áreas, como en el incremento de la productividad de tus empleados, la centralización de información, la automatización de procesos y la disminución de errores en tareas cotidianas.

Aumentar la productividad de tu empresa

Un beneficio increíble de contar con herramientas digitales, en este caso, con el software de optimización de procesos, es que podrás ahorrar costos y tiempo.

Al insumir menos tiempo en tareas operativas, verás cómo los empleados comienzan a involucrarse en entender el negocio y además tendrán la posibilidad de profesionalizar su rol. Inclusive podrás ver cómo algunos se enfocarán en tareas estratégicas.

## Centralizar los procesos de tu empresa.

Con este software tendrás la información en un solo espacio, además podrás hacer que los procesos de tu empresa puedan realizarse de forma centralizada, ¿cómo?: la información se encuentra almacenada en un espacio virtual en donde accederán únicamente quienes tengan permisos .

De esta manera, no solamente se otorga una mayor seguridad en la transacción de información, sino que se vuelve ágil el acceso a la misma.

## Disminuir costos.

Poder ahorrar y disminuir los costos es un objetivo que toda empresa busca, y de esta manera logra una mayor rentabilidad. En la gran mayoría de las organizaciones se cuenta con grandes costos operativos.

Estos costos están vinculados por ejemplo a tareas que demandan gran cantidad de horas como el control de tiempos: horarios, turnos, licencias, ausencias, y la gestión de novedades, o bien gastos en insumos, en caso de que la empresa aún no se haya “despapelizado”, y continúe realizando las transacciones de documentación en físico: recibos de sueldo, legajo, certificados o documentación operativa, lo que se traduce en costos de papel, impresoras, tinta y logística.

Al contar con un software que te facilite la organización y digitalización de la información verás que estos costos se convertirán en un ahorro, y es un capital que puede ser dirigido a necesidades de la empresa.

## Automatización de procesos.

En la mayoría de las organizaciones existen tareas a realizar que generalmente son manuales, como la liquidación de haberes, o la gestión de talentos, por ejemplo, selección, capacitación, o evaluaciones de desempeño, incluso el registro de información de los empleados como por ejemplo el legajo.

Al contar con un sistema de gestión, ese tipo de tareas podrán ser hechas de forma automática con la obtención de reportes precisos.

## Minimizar errores humanos.

Otro beneficio de contar con un software de optimización de procesos, es ofrecer un mayor control sobre la dirección de la empresa. De esta manera podrás delegar y distribuir el flujo de tareas y procedimientos de manera ágil y precisa.

Automatizar procesos permite tener un mayor control sobre las tareas y minimizar errores humanos, imposibles de controlar operando decenas de planillas de cálculo y documentos hoy obsoletos, frente a los adelantos tecnológicos.

## Conclusión

Son muchos los beneficios que puede brindar un software de optimización de procesos a tu empresa. Este tipo de sistemas existen para dar un nuevo impulso a las compañías frente a los cambios vertiginosos del mercado y de la tecnología.

De esta forma, al implementar soluciones de gestión, cualquier organización, independientemente de su tamaño e industria, potenciará su crecimiento. La transformación digital es inminente y es necesario entender este concepto para continuar brindando productos y servicios que sean competitivos dentro del mercado.

Implementar un software de gestión te permitirá optimizar la forma en la que se organiza la información, se centralizan los procesos, se automatizan las tareas operativas y se obtienen reportes, ahorrando costos y tiempo, y además te llevará a estar siempre un paso adelante de la transformación digital.

DESARROLLO Y OPTIMIZACION DE SOFRWARE EN MEXICO. En los últimos años, la industria del desarrollo de software en México ha crecido y se ha posicionado como una de las más importantes del país. Este crecimiento se debe en gran parte a tendencias como la movilidad, la realidad aumentada, las telecomunicaciones y los procesos asociados al crecimiento de Internet, entre otros.

Hoy en día, la creación de software a medida o a medida es una de las áreas de negocio más importantes en el sector de las Tecnologías de la Información (TI).

## Desarrolladores de software y sus productos.

En México, empresas de desarrollo de software como Grupo Red han enfocado sus esfuerzos en crear una gran cantidad de propiedad intelectual, registrando un alto crecimiento anual. De hecho, la tasa de crecimiento de estas empresas superó el doble de la tasa de crecimiento de la economía nacional. Esto significa que es uno de los mayores nichos de negocios potenciales en la región.

Por otro lado, el software es ahora un elemento esencial para las empresas, y los sectores con mayor demanda son el desarrollo de software como servicio, así como las soluciones de big data y analítica. En resumen, las tecnologías que se centran en la gestión de datos son las más demandadas por las empresas.

Y es en un mundo impulsado por la tecnología que es imperativo que las empresas tomen la iniciativa para permitir que sus procesos se adapten a las nuevas demandas del mercado. En Grupo Red somos conscientes de ello y te ofrecemos soluciones especializadas. La importancia del desarrollo de software para las empresas

La evolución que permite a las empresas gestionar datos y servicios se ha convertido en parte de los procesos centrales de las pequeñas, medianas y grandes empresas.

Este software permite a las empresas optimizar las operaciones y el tiempo de atención al cliente, así como lograr beneficios en el presupuesto y los recursos humanos. Y aquí es donde entra la importancia del desarrollo de software, para diferentes tipos de empresas.

Hoy en día, la importancia del software en las empresas es innegable. Cada vez son más las empresas que implementan nuevos programas en sus distintos departamentos, con la idea de optimizar recursos y lograr sus objetivos. Es común que los departamentos de trabajo, recursos humanos, contabilidad, finanzas y atención al cliente de una empresa cuenten con software personalizado. Y es la optimización económica y de recursos humanos lo que hace del desarrollo de software la solución ideal para empresas que quieren digitalizar sus departamentos o quieren salir al mercado.

El desarrollo de las TI ha supuesto un cambio significativo en el ámbito de las empresas, mejorando, personalizando y agilizando gran parte de sus procesos, aportando así un valor añadido para los clientes.

Ventajas de contar con software de Grupo Red para tu empresa

Los aspectos relevantes de la compra de software a medida para su negocio son la minimización de costes y el aumento de las ventas. Esto es lo que obtienes al digitalizar todos o la mayoría de tus departamentos con Grupo Red. Además, su negocio se mantendrá actualizado y en sintonía con el mundo actual y las necesidades del mercado en constante cambio.

Entre las principales ventajas que obtienes al desarrollar nuestro software están:

Aumente la productividad de su grupo de trabajo.

Optimización de procesos en el área administrativa.

Puede contar con un análisis profundo de la información.

Tienes la capacidad de actuar de manera preventiva, previendo problemas futuros. Tanto la contabilidad como las ventas de su empresa mejorarán drásticamente.

Contáctenos y confirme las diferentes soluciones que ofrecemos para Grupo Red. Somos un equipo de profesionales con más de 20 años en el sector y más de cien proyectos de éxito.

# OPTIMIACION DE SOFTWARE Y DESARROLLO EN VIDEOJUEGOS.

La optimización significa programar el motor y el software central del juego para aprovechar al máximo el hardware de la PC.

Cada juego se basa en un MOTOR que determina la naturaleza y la dinámica del juego. Estos motores, cuando se crean, pueden no utilizar completamente el hardware de la PC, ya que están desarrollados principalmente para consolas.

Cada software de motor y juego tiene un código fuente, que los desarrolladores pueden modificar para favorecer hardware diferente.

Por ejemplo, en GTA V, existen diferentes técnicas de representación de hierba para Nvidia (pc) y AMD (chs). Si elige lo contrario, no funciona bien ya que estas características se crean teniendo en cuenta las GPU. Además, ciertos códigos fuente como gameworks no son accesibles ya que el propietario nvidia niega el acceso a los desarrolladores. Es por eso que los juegos de GAMEWORKS están poco optimizados. Hairworks es una función de nvidia, pero no puede optimizarse ni siquiera por sí misma en el juego. Eso explica el enorme éxito de rendimiento tanto en AMD como en Nvidia (en menor medida). El código de gameworks simplemente se encuentra en el juego y no puede modificarse para adaptarse a las demandas del juego.

De todos modos, la optimización es muy difícil porque la mayoría de los juegos actuales son puertos de consola. Por lo tanto, los conjuntos de instrucciones deben portarse a la PC, replicarse y luego programarse. Este es un proceso tedioso incluso para programadores inconformistas. También aumenta el costo (es por eso que shitmasters ubisoft no lo hace).

(((((Portjng es una gran tarea y solo los desarrolladores conocen perfectamente el sistema operativo de las consolas, esa es la razón por la cual los emuladores tienen una eficiencia tan baja. La optimización del software de la consola es extremadamente difícil para los programadores de terceros.